

---

**CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 005/2026**

**EDITAL DE FOMENTO A PROJETOS CULTURAIS AUDIOVISUAL SELEÇÃO DE PROJETOS  
PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM  
RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (Lei 14.903/2024)**

**ANEXO 05 – PLANO DE TRABALHO (DADOS E ORÇAMENTO DA AÇÃO CULTURAL)**

|                                                                                                                                             |                                                                                     |                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Nome / Título da Ação Cultural:</b>                                                                                                      |                                                                                     |                                                             |
| <b>Período de execução planejado</b>                                                                                                        | <b>Início:</b>                                                                      |                                                             |
|                                                                                                                                             | <b>Término:</b>                                                                     |                                                             |
| <b>Local onde a ação cultural será executada</b><br><br>Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. |                                                                                     |                                                             |
| <b>Qual o segmento cultural da sua Ação Cultural?</b>                                                                                       |                                                                                     |                                                             |
| <input type="checkbox"/> Artesanato                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Arte Inclusiva                                             | <input type="checkbox"/> Artes plásticas e visuais          |
| <input type="checkbox"/> Arte Urbana                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Audiovisual                                                | <input type="checkbox"/> Circo e/ou Manifestações circenses |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital, jogos eletrônicos e arte-tecnologia                                                               | <input type="checkbox"/> Cultura popular e manifestações tradicionais e originárias | <input type="checkbox"/> Dança                              |
| <input type="checkbox"/> Design e moda                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Diversidade e cultura LGBTI+                               | <input type="checkbox"/> Fotografia                         |

|                                                  |                                                                                      |                                                                                     |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gastronomia             | <input type="checkbox"/> Livro, leitura, escrita, literatura e contação de histórias | <input type="checkbox"/> Manifestações culturais gospel e sacro religiosas          |
| <input type="checkbox"/> Música                  | <input type="checkbox"/> Ópera, orquestras e musicais                                | <input type="checkbox"/> Patrimônio histórico e artístico material e imaterial      |
| <input type="checkbox"/> Pesquisa e documentação | <input type="checkbox"/> Produção/Gestão Cultural                                    | <input type="checkbox"/> Rádio e TVs educativas e culturais (sem caráter comercial) |
| <input type="checkbox"/> Teatro                  | <input type="checkbox"/> Outra – Especifique:                                        |                                                                                     |

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Quantifique-os.**

Ex: Capacitação; Catálogo; Concerto; Cortejo; Curso livre; Desfile; E-book; Encontro; Espetáculo; Evento cultural; Exposição; Feira; Festival; Fomento; Fotografia; Intercâmbio; Jogo; Livro; Mostra; Música; Espetáculo Musical; Obra; Oficina; Palestra; Performance; Pesquisa; Podcast; Produtos artesanais; Restauro; Seminário; Site; Single; Texto teatral; Tombamento, Registro; Visita mediada; Visita programada; Visita programada etc.

**Descrição do projeto. Quais os conteúdos da sua ação?**

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.

### Objetivos do projeto

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.

1.

2.

### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?

### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Exemplo: Pessoas vítimas de violência; Pessoas em situação de pobreza; Pessoas em situação de rua (moradores de rua); Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária); Pessoas com deficiência; Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico; Mulheres; Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais; Povos e comunidades tradicionais; negros e/ou negras; Ciganos; Indígenas; não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos etc.

### Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015.

#### Acessibilidade Arquitetônica:

|                                                                                        |                                                                                                  |                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas | <input type="checkbox"/> Elevadores adequados para pessoas com deficiência                       | <input type="checkbox"/> Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência |
| <input type="checkbox"/> Piso tátil                                                    | <input type="checkbox"/> Corrimãos e guarda-corpos                                               | <input type="checkbox"/> Assentos para pessoas obesas                         |
| <input type="checkbox"/> Rampas                                                        | <input type="checkbox"/> Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> Iluminação adequada                                  |

☐ Outra:

#### Acessibilidade comunicacional:

|                                                                 |                                          |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Língua Brasileira de Sinais - Libras   | <input type="checkbox"/> Sistema Braille | <input type="checkbox"/> Sistema de sinalização ou comunicação tátil |
| <input type="checkbox"/> Audiodescrição                         | <input type="checkbox"/> Legendas        | <input type="checkbox"/> Linguagem simples                           |
| <input type="checkbox"/> Textos adaptados para leitores de tela | <input type="checkbox"/> Outra:          |                                                                      |

**Acessibilidade atitudinal:**

( ) Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais

( ) Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural

( ) Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural

( ) Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto:**

**Equipe Principal da Proposta / Projeto**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, com breve resumo do currículo: nome; função; PF/PJ descrever atuação em ações relacionadas a pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres comunidade LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social. (no máximo 25 linhas).

### Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Ex.: Impulsioneamento em redes sociais.

### O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Informe se o projeto prevê apoios financeiros, cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.

|                                                                 |                                                                |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Apoio financeiro municipal             | <input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Estadual | <input type="checkbox"/> Patrocínio de instituição internacional                         |
| <input type="checkbox"/> Apoio financeiro estadual              | <input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Federal  | <input type="checkbox"/> Doações de Pessoas Físicas                                      |
| <input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Municipal | <input type="checkbox"/> Patrocínio privado direto             | <input type="checkbox"/> Doações de Empresas                                             |
| <input type="checkbox"/> Cobrança de ingressos                  | <input type="checkbox"/> Outros – Especifique:                 | <input type="checkbox"/> Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros |

**Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.**

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.

**Orçamento para realização da Ação Cultural**

**Orçamento com Recursos deste Edital**

| Item  | Descrição do Item | Unidade de Medida | Valor Unitário | Quantidade | Valor Total |
|-------|-------------------|-------------------|----------------|------------|-------------|
| 1.    |                   |                   |                |            |             |
| 2.    |                   |                   |                |            |             |
| 3.    |                   |                   |                |            |             |
| 4.    |                   |                   |                |            |             |
| 5.    |                   |                   |                |            |             |
| 6.    |                   |                   |                |            |             |
| 7.    |                   |                   |                |            |             |
| 8.    |                   |                   |                |            |             |
| 9.    |                   |                   |                |            |             |
| Total |                   |                   |                |            |             |

**Insira aqui outras informações que ache necessário para melhor compreensão da Ação Cultural:**

Declaro que todas as informações preenchidas neste formulário, bem como nas declarações e documentos anexos, são verdadeiras, e que estou ciente de que a apresentação de informações falsas irá acarretar a desclassificação da proposta, além da imputação de sanções civis e administrativas, bem como na sanção penal prevista no art. 299 do Código Penal.

Assinatura do Proponente

NOME COMPLETO